



HARMONOGRAM SZKOLENIA G2
PROJEKT „24 OSOBY” POWR.01.02.01-24-0142/18

Nazwa kursu	Nowoczesne techniki wizualizacji z elementami sprzedaży		
Nazwa instytucji szkolącej	<u>Konsorcjum</u> : TSL Szkolenia Monika Kaptur oraz EDUGRANT sp. z o.o.		
Czas trwania kursu	od	2019-11-17	do 2019-11-30
Terminy zajęć	według harmonogramu – zgodnie z rozkładem materiału nauczania		
Miejsce prowadzenia szkolenia (adres)	42-202 Częstochowa, ul. Mirowska 4		

Lp.	Data	Ilość godz. zajęć	TEMAT- TREŚĆ ZAJĘCIA
1.	17-11-2019 (08:00-15:25)	9	<p>Przedstawienie nowoczesnych technik wizualizacyjnych na rzeczywistych realizacjach wykorzystywanych przez znane marki światowe operujące w różnych segmentach rynku (Wykład: 1 godz. - Robert Wróblewski).</p> <p>Realistyczne wizualizacje 3D – techniki tworzenia, narzędzia, metody publikacji (wykorzystania w sprzedaży). Pozyskiwanie i tworzenie prostych modeli 3D, użytkowanie programu Blender (Wykład: 4 godz. - Robert Wróblewski).</p> <p>Realistyczne wizualizacje 3D – techniki tworzenia, narzędzia, metody publikacji (wykorzystania w sprzedaży). Pozyskiwanie i tworzenie prostych modeli 3D, użytkowanie programu Blender (Ćwiczenia/Warsztat: 4 godz. - Robert Wróblewski).</p>



Lp.	Data	Ilość godz. zajęć	TEMAT- TREŚĆ ZAJĘCIA
2.	18-11-2019 (08:00-15:25)	9	<p>Techniki wizualizacji w sprzedaży, przemyśle, architekturze, usługach (Wykład: 4 godz. - Agnieszka Kowicz).</p> <p>Omówienie metod konstruowania skutecznych prezentacji – wizualizacji sprzedażowych (wizualne wsparcie komunikatu werbalnego, metody zwiększenia zainteresowania przekazem, spersonalizowanie przebiegu interakcji, utrwalenie wizerunku marki, ułatwienie natychmiastowego nawiązania kontaktu – udzielenia dodatkowych informacji) (Wykład: 3 godz. - Agnieszka Kowicz).</p> <p>Prezentacje e-detailingowe. Kluczowe funkcjonalności, które zwiększają skuteczność e-prezentacji. Proste metody implementacji prezentacji e-detailingowych w sprzedaży. (Wykład: 2 godz. - Agnieszka Kowicz).</p>
3.	23-11-2019 (08:00-15:25)	9	<p>Realistyczne wizualizacje 3D – techniki tworzenia, narzędzia, metody publikacji (wykorzystania w sprzedaży). Pozyskiwanie i tworzenie prostych modeli 3D, użytkowanie programu Blender (Ćwiczenia/Warsztat: 2 godz. - Robert Wróblewski).</p> <p>Realistyczne wizualizacje 3D – system Unity 3D, budowanie podstawowej aplikacji wizualizacyjnej – obracający się realistyczny, interaktywny model 3D (Wykład: 4 godz. - Robert Wróblewski).</p> <p>Realistyczne wizualizacje 3D – system Unity 3D, budowanie podstawowej aplikacji wizualizacyjnej – obracający się realistyczny, interaktywny model 3D (Ćwiczenia/Warsztat: 3 godz. - Robert Wróblewski).</p>



Lp.	Data	Ilość godz. zajęć	TEMAT- TREŚĆ ZAJĘCIA
4.	24-11-2019 (08:00-15:25)	9	<p>Realistyczne wizualizacje 3D – system Unity 3D, budowanie podstawowej aplikacji wizualizacyjnej – obracający się realistyczny, interaktywny model 3D (Ćwiczenia/Warsztat: 3 godz. - Robert Wróblewski).</p> <p>Realistyczne wizualizacje 3D – system Unity 3D, budowanie aplikacji VR do prezentacji architektonicznych (Wykład: 5 godz. - Robert Wróblewski).</p> <p>Realistyczne wizualizacje 3D – system Unity 3D, budowanie aplikacji VR do prezentacji architektonicznych (Wykład: 1 godz. - Robert Wróblewski).</p>
5.	25-11-2019 (08:00-15:25)	9	<p>Prezentacje e-detailingowe. Kluczowe funkcjonalności, które zwiększają skuteczność e-prezentacji. Proste metody implementacji prezentacji e-detailingowych w sprzedaży. (Wykład: 2 godz. - Agnieszka Kowicz).</p> <p>Zastosowanie multimedialnych baz danych w marketingu (Ćwiczenia/Warsztat: 3 godz. - Agnieszka Kowicz).</p> <p>Realistyczne wizualizacje 3D – metody analizowania skuteczności celów – konwersji dla publikacji w Internecie (Wykład: 2 godz. - Agnieszka Kowicz).</p> <p>Multimedialne bazy danych i proste metody implementacji prezentacji e-detailingowych w sprzedaży (Ćwiczenia/Warsztat: 2 godz. - Agnieszka Kowicz).</p>
6.	29-11-2019 (08:00-13:10)	6	<p>Multimedialne bazy danych i proste metody implementacji prezentacji e-detailingowych w sprzedaży (Ćwiczenia/Warsztat: 3 godz. - Agnieszka Kowicz).</p> <p>Realistyczne wizualizacje 3D – metody analizowania skuteczności celów – konwersji dla publikacji w Internecie (Ćwiczenia/Warsztat: 3 godz. - Agnieszka Kowicz).</p>



Lp.	Data	Ilość godz. zajęć	TEMAT- TREŚĆ ZAJĘCIA
7.	30-11-2019 (08:00-15:25)	9	Realistyczne wizualizacje 3D – system Unity 3D, budowanie aplikacji VR do prezentacji architektonicznych (Wykład: 7 godz. - Robert Wróblewski). Multimedialne bazy danych (Wykład: 2 godz. - Robert Wróblewski).
RAZEM		60	

Egzamin: 30.11.2019 godz.16:00-18:00